

<審査基準>

評価項目		配点
技術提案書	1 趣旨や業務内容等について十分理解しているか。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・趣旨や業務内容等を正しく理解した提案であり、目標達成に向けて具体的な実施計画が作成されているか。</li> <li>・これまでに当該事業と類似の業務実績はあるか。</li> </ul>	20
	2 提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、優れているか。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・改修内容は既存サイトの結果を踏まえたものとなっているか。</li> <li>・LPは見やすいデザイン、レイアウトになっているか。</li> <li>・設定したターゲット層に対して最適な広告媒体を選択し、提案しているか。</li> <li>・広告時期や掲載量は適切か。</li> <li>・幅広い知識や専門的ノウハウ等を活用した提案となっているか。</li> <li>・その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。</li> </ul>	45
	3 広告効果の効果測定・分析等について適正公平な業務成果を示すことができているか。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・効果測定の方法が具体的で、かつ分析方法等（改善提案・広告への反映）が具体的に示されているか。</li> </ul>	15
	4 委託事業実施体制、手順、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高く、効果的な情報発信が期待できるものとなっているか。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務が円滑に遂行できる体制（人員配置、手順、期間等）が取られているか。</li> <li>・個人情報に適正に管理できる体制となっているか。</li> </ul>	10
見積書	5 経費見積書の内容は妥当であるか。	10
合計		100