



令和7年3月17日

岡山県産業労働部マーケティング推進室

リニューアルの概要について

令和6年4月25日 リニューアルオープン

＜リニューアルの概要＞

内 容	具 体 的 内 容
物販店舗のアピール力強化	・商品棚の増設 ・イートインコーナーの移設及び地酒の有料試飲提供開始 ・ショーウィンドウの設置
飲食店舗の魅力度向上	・大型モニターの設置 ・カフェコーナー（カウンター）の整備
オンライン多目的スペースの設置	・Wi-Fiを完備し、オンライン会議や商談も可能な首都圏での営業拠点 ・移住・しごと相談コーナーの個別相談



＜お客様の声＞

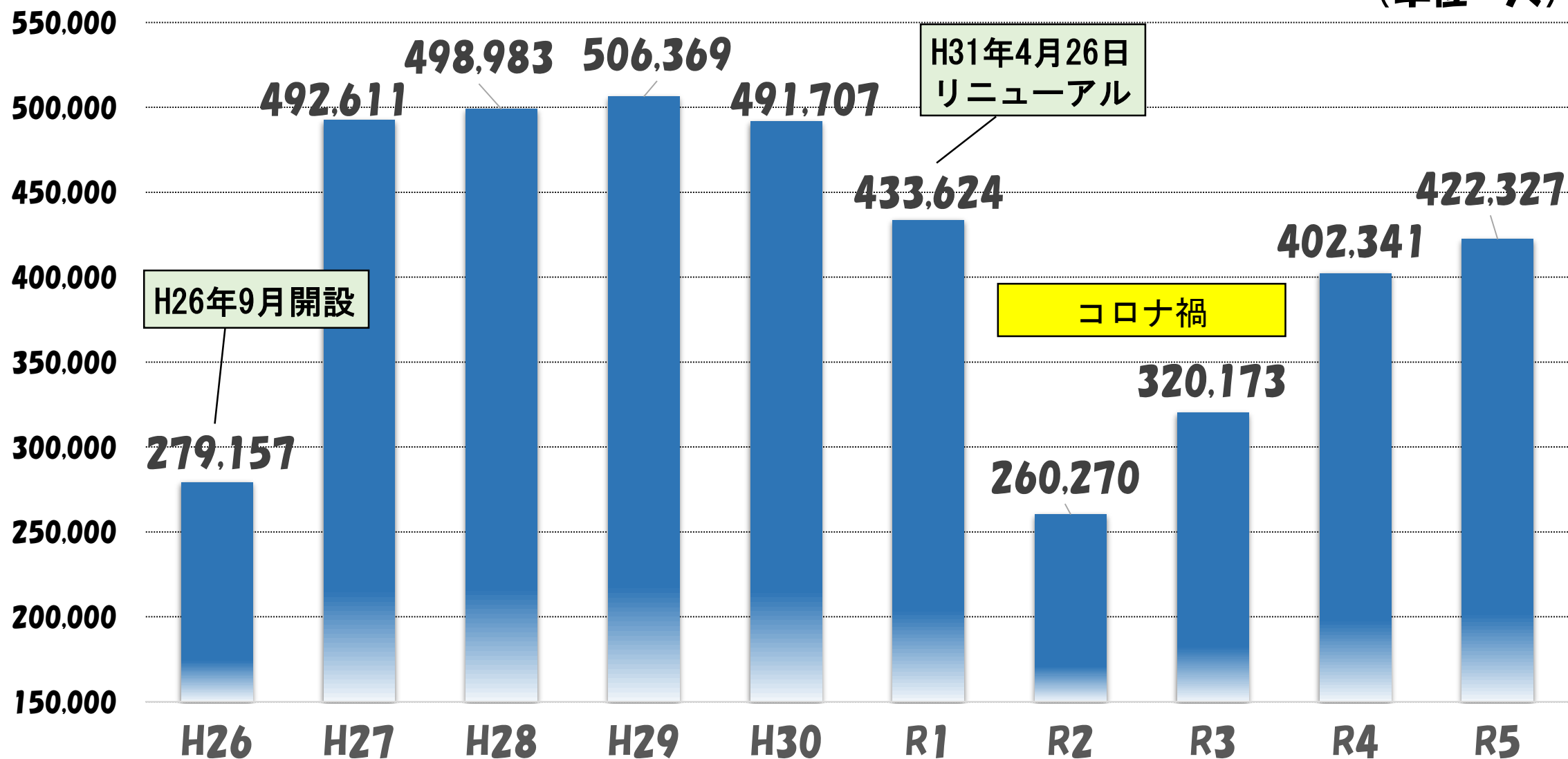
○リニューアルして店内のスペースが広くなり、明るくなった。

○野菜が美味しい。

○岡山になかなか行けないので、アンテナショップで旅行気分を味わっている。

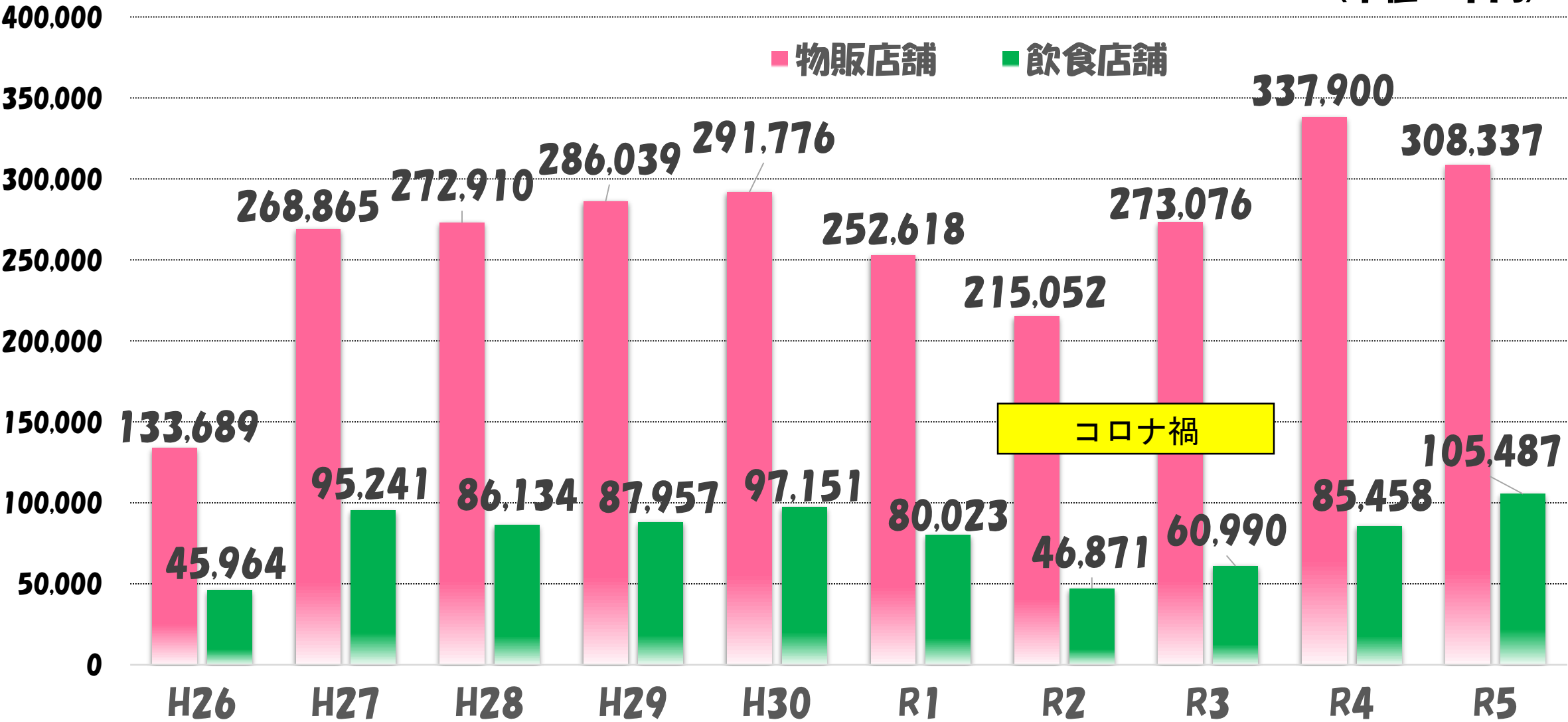
入館者数の推移

(単位：人)



売上額の推移

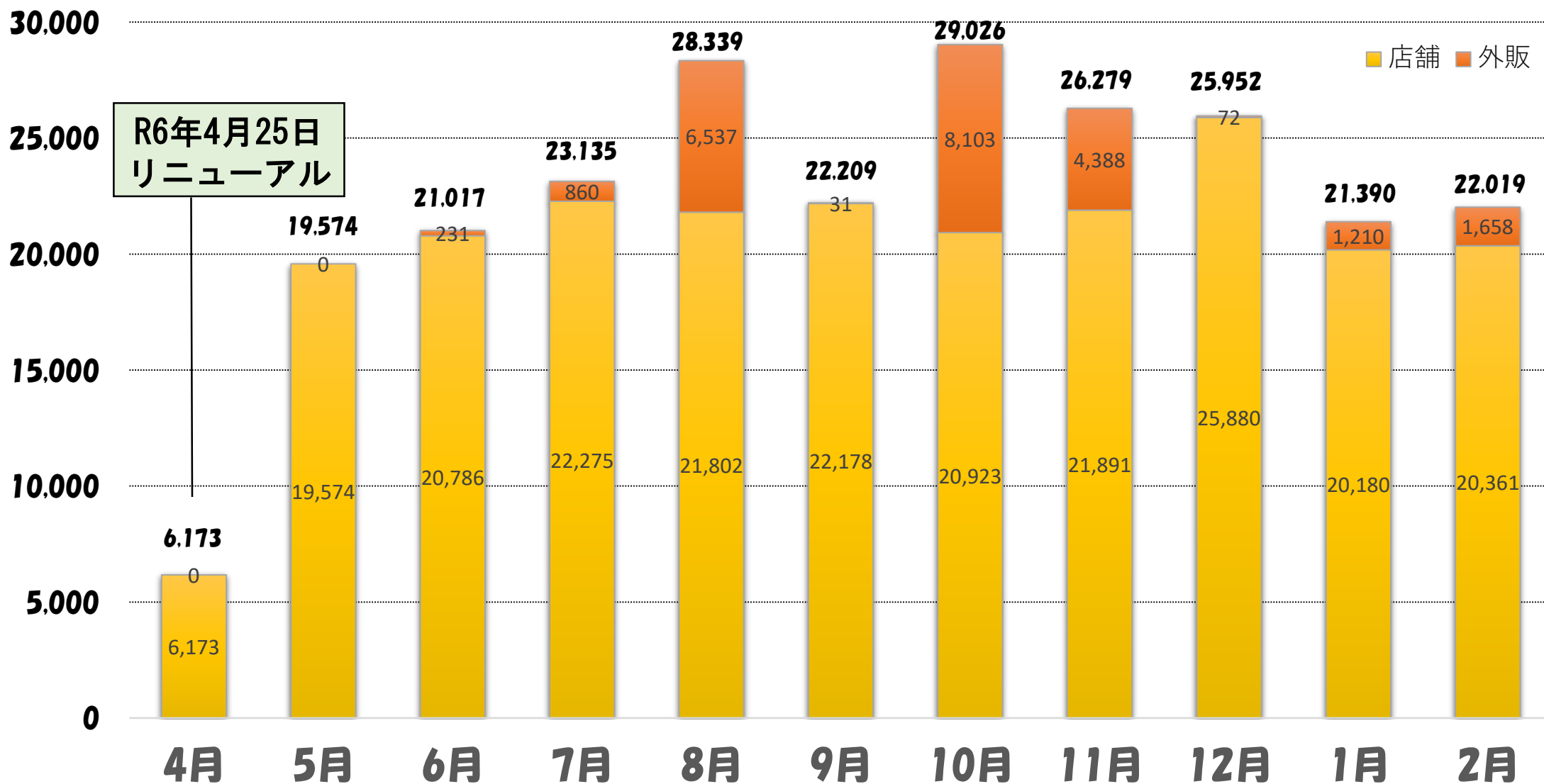
(単位：千円)



※物販店舗は、店舗、外販、オンラインショップの計

令和6年度の物販店舗の売上額の状況

(単位：千円)



※店舗にはオンラインショップを含む

県産品等魅力発信の取組



県産食材を使ったフェア



オンラインショップ



商業施設等での出張販売



メディア取材の受入



インバウンドへの対応

アンテナショップの活用について

(1) 催事スペース・フロモーションゾーンの有効活用

- ・ 展示会・商談会、セミナー・講演会、ワークショップなど、幅広い活用が可能



展示会の開催

セミナー、講演会



ワークショップ

アンテナショップの活用について

(2) 催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 製品の制作実演や試食販売、観光や移住に関するイベントでの1階と2階の同時使用による相乗効果

■ 催事スペース（2階）



■ プロモーションゾーン（1階）



1階でノベルティ、試食・試飲引換券などを配布し、2階へ誘客

アンテナショップの活用について

(3)協働プロモーション事業

① 概要

- i) 催事スペース、プロモーションゾーン等を活用し、
- ii) 県産品の販路開拓、観光客誘致、移住・定住促進等を目的とした催事を
- iii) 県の受託事業者として実施

② 2階催事スペースへの効果的な誘導

→首都圏在住の岡山ゆかりの若者や首都圏企業による応援スタッフの活用

③ 委託料(上限)

催事スペース : 35万円(応援スタッフ活用)or 30万円

プロモーションゾーン : 10万円

アンテナショップの活用について

(4)鳥取県とのコラボや食べ比べ

貴方はどちらがお好み? 1日先着 50名様

いちご食べ比べ

鳥取県産とっておきと、岡山県産晴苺の夢の共演が実現しました♪ 期間中、ランチメニュー（お食事）をご注文いただいたお客様に、数量限定で《両県いちごの食べ比べセット》を無料サービスいたしますっ!!

鳥取県産 とっておき

すっきりとして上品な甘味とほどよい酸味、そして華やかな香り。なんでもない日常がとっておきな1日になるような美味しさを届けたい、という気持ちがこもった「とっておき」。

鳥取県産でしか栽培されていないという、生まれも育ちも鳥取の、県産オリジナルいちごです。

岡山県産 晴苺（はれいちご）

「晴苺（はれいちご）」は、日照量が多い「晴れの国おかやま」で太陽をいっぱい浴びて栽培された岡山生まれのいちご。美しい色と形、濃厚な甘さと香りが自慢♪「はれの日」の贈り物にふさわしい高品質ないちごです。

BISTROCAFÉ Momotenashiya

いちごの食べ比べ

夏だ!プールだ!地ビールだ!! とりおか地ビールフェア

あつついこの時期だから、両県の地ビールを集めてみました。それぞれの製法、味や香りの違い等をこの機会に飲み比べてみてください。さらにビールにあうおつまみもご用意。くう〜止まらない爽快感!! たまらないっ!! 地ビール頼んでガラPON★景品 get しよう♪ お得な飲み比べセットもあり。

《地ビール》あなたのお好みのビールを見つけよう! 飲み比べセットもオススメです。

7/10(月)〜31(月)

お得な地ビール飲み比べセット

- 飲み比べ2種 ①&④...1,800円
- 独歩飲み比べ ②&③...1,800円
- 大山飲み比べ ⑤&⑥...1,800円
- 倉吉飲み比べ ⑧&⑨...2,000円
- お米3種 ③⑥⑨...2,600円
- おすすめ3種 ①④⑨...2,600円



01 岡山 独歩ビール ピルスナー 980円 生きた酵母の入っているホップ香と苦味の効いた淡色ビールです。	02 岡山 独歩ビール ヴァイツェン 980円 小麦麦芽を50%以上使用。白ビールとも呼ばれ、フェノールの香りが特長。	03 岡山 独歩ビール 雄町米 ラガービール 980円 精米歩合60%まで磨いた「雄町米」を副原料として使用した「麦芽」×「雄町米」の贅沢なビール。	04 鳥取 大山Gビール ピルスナー 980円 ホップのきいた爽快な香味の淡色ビール。日本の淡色ビールでなじみやすいです。	05 鳥取 大山Gビール ヴァイツェン 980円 小麦麦芽を使って、苦味がいへん弱く、口当たりの良さとフルーティな香りが特徴の飲みやすいビール。
06 鳥取 大山Gビール 強吟ビール 980円 幻の酒米「強力」を副原料として使用フルーティで穏やかな香りと上品な味わい。	07 鳥取 大山Gビール ハイジ IPA 1,200円 白濁した外観が特徴。苦味を少し抑えつつ、アメリカンホップ由来のトロピカルな香りとフルーティでジューシーな味わいが自慢です。	08 鳥取 倉吉ビール 星空エール 1,100円 「星空舞」を原材料としたクラフトビール。米の甘みの中に、しっかりと苦味があり、ラガーのようなすっきり感が特長です。	09 鳥取 倉吉ビール ゴールデンエール 1,100円 シンプルでありながら繊細な味わいの、誰からも愛される綺麗なビール。クラフトビール初心者の方へにもオススメです。	10 鳥取 倉吉ビール 酒粕プリュー 1,100円 大吟醸酒のようななめらかな中に、やわらかなホップの味覚を感じるビール。

とりおか地ビールフェア

アンテナショップの活用について

(5) 近隣他県ショップとのコラボ

4つのアンテナショップ共同企画

こんなお雑煮あったんだ!

抽選で豪華特産品セットが当たる!
お雑煮スタンプラリー

令和7年1月2日(木)～15日(水)

※提供期間や時間は店舗によって異なります

香川・愛媛せとうち旬彩館	奈良まほろば館
提供: 1月4日(土)～15日(水) 11時～15時30分(L.O. 15時) 17時～23時(L.O. 22時)	提供: 1月3日(金)～15日(水) 11時～17時
香川県 白味噌仕立にあん入りの丸餅、家族円満の願いを込めた輪切の大根、金時人参などが入った「あんもち雑煮」。 1,100円(税込)	奈良県 白味噌仕立で、鶏煮から丸餅を取り出し、砂糖入りきな粉につけて食べます。黄色のきな粉に米の豊作の願いを込めて。 800円(税込)
愛媛県 すまし汁に丸餅、大根や人参、鶏肉等が入ったシンプルなお雑煮が主役(写真)ですが、じゃこ天や鮎の出汁を使う地域も。 1,100円(税込)	鳥取県 小豆の煮汁に柔らかく煮た丸餅が入ったものが主流。古来より小豆の赤色が邪気を払うとされています。 750円(税込)
日比谷しまね館 提供: 1月2日(木)～15日(水) 11時～20時(L.O. 19時)	岡山県 海に近い南部では、出世魚のブリを入れるのが定番で、北部ではスルメの出汁が特徴。今回は昆布とブリの出汁に、スルメを隠し味に。 1,000円(税込)
島根県 鳥取県東部では「小豆の雑煮」がお正月の定番。このお雑煮は旧暦10月の神在祭でも「神在(じんざい)餅」として振る舞われ、「ぜんざい」の語源になったとも言われています。ショップでは自宅でも簡単に食べられるセットを販売しています。 775円(税込)	

お雑煮スタンプラリー

奈良まほろば館
×
とっとり・おかやま新橋館

コラボフェア

期間 & 数量限定★
11/11(月)～24(日)

2つのアンテナショップが、お互いの特産品で期間限定メニューを考案へ♪
第二弾は「とっとり・おかやま新橋館」のもてなし家が、奈良県産の吉野本葛と湯葉を使ったメニューを提供いたします。
対象メニューのお召し上がりで、「奈良まほろば館」でノベルティと交換できるチケットをプレゼントします。
ぜひ食べた後は「奈良まほろば館」へGO!!!!

奈良県産湯葉の
くずし梅らっきょう和え
1,000yen

奈良県自慢のトロ〜リ湯葉に刻んだ鳥取産の梅らっきょうをのせて。岡山県産のお醤油でお召し上がりいただきます。

鳥取県産柿と
奈良県産くずもちの和風パルフェ
1,500yen

下から鳥取県産カット柿、あずき、パナアイス、奈良県産くずもち、またトップにも柿を飾って黒みつをかけました。
シンプルに食材の味わいをお楽しみください。

※価格は税込。画像はイメージです。
※仕入れによる内容が異なる場合がございます。

nara mahoroba

奈良まほろば館
東京都港区新橋1丁目8-4
SMBC新橋ビル1・2階
TEL: 03-6263-9656

とっとり・おかやま新橋館
東京都港区新橋1丁目11-7
新橋センタープレイス1・2階
TEL: 03-6280-6475

奈良まほろば館

アンテナショップの活用について

(6) オンライン多目的スペースのご案内

■ミーティングルーム (6人用) × 2
: 10～13時 2,000円 13時～18時 3,000円

■パーティションルーム (4人用) × 2
: 10～13時 1,000円 13時～18時 1,500円

※パーティションルームは一括で借りて8人用に拡大可能

☑オンライン会議も開催可能

☑利用登録 無料

☑原則1か月前から予約可能



ミーティングルーム



パーティションルーム

アンテナショップの活用について

(7) 新たな製品の発掘

- ・ アンテナショップの利用の案内
「県産品情報管理システム」(WEB)から
エントリー
- ・ 「チャレンジ商品制度」の活用
定番商品と同様に陳列して短期間のテスト
ト販売を行い、お客様の意見も収集

※商品開発マーケティング支援事業

開発・改良中の食品、飲料品について、
県庁職員をモニターに市場調査(無料)



※イメージ
(アンケートはWEBで実施)

アンテナショップでの商品取扱いまでの流れ

(1) 県産品情報管理システムへの登録

- Step 1 県産品情報管理システムへアクセス
検索エンジン（Yahoo!、Google等）からの検索による方法が
便利です。

県産品情報管理システム

検索

- Step 2 事業者情報の登録

- Step 3 出品エントリー（商品登録）



**登録内容を県が確認し、
問題がなければ受理（登録完了）**

アンテナショップでの商品取扱いまでの流れ

(2)商談会

- Step 1 県産品情報管理システムへの商品登録が完了
- Step 2 商品登録事業者へ商談会開催案内送付
※前回商談会開催案内時以降に登録された商品の事業者に案内
- Step 3 商談会参加申し込み
- Step 4 商談会参加



商品の取扱いの可否が決定

※販売条件等については、運営事業者と個別に相談

チャレンジ商品制度について

(1) チャレンジ商品制度とは

概 要： アンテナショップ物販店舗においてテスト販売を実施し、購入者等へのアンケートやPOSデータを販売促進に活用できる制度

販売期間： 原則 1 か月間

販売点数： 原則 3 点まで
(同一事業者が同一期間に販売できる商品数)

販売方法： 委託販売（食品の場合は売上額の30%、非食品の場合は40%を委託販売手数料として運営事業者を支払い）

チャレンジ商品制度について

(2)申込方法

Step 1 県HPからチャレンジ商品申込書をダウンロード

県HP : <https://www.pref.okayama.jp/page/414287.html>

Step 2 申込書を県マーケティング推進室にメール又は郵送で送付



**申請内容を県が確認し、問題がなければ受付
実施時期等について運営事業者と調整**

Step 3 商品をアンテナショップに発送
テスト販売実施

お客様アンケート結果と今後の課題

(1)お客様アンケート

①調査期間 令和6年11月29日(金)、30日(土)

②対象者 新橋館来館者から無作為抽出

③回答数 520名

④結果概要

- ・来館者の約7割が女性。うち40代以上が約3／4を占め、20代は特に少ない。
- ・初めての来館者、並びに店内の滞在時間が短い顧客の購買率が相対的に低い。
- ・飲食店舗(ももてなし家)の認知度が低い。

(2)今後の課題

①若年層(特に女性、Z世代)の来館者数

②来館者の滞在時間を延ばすための施策(魅力的なイベント、試食・実演販売、店内POPなど)

③飲食店舗(ももてなし家)の分かりやすい情報発信

④インバウンド誘客