

## 7 令和7年度の関連事業について

### (1) おかやまマーケティング・ラボ事業

- ・アンテナショップにおいて、「売れる商品づくり」を図るため、調査・分析などの実験的な取組を進めるとともに、消費者の反応をきめ細かく県内事業者にフィードバック

### (2) 岡山フードバレー推進事業

- ・コーディネーターによる、原材料調達や加工のマッチング、開発から販売に至るまでの助言
- ・商談会開催、大規模見本市（スーパーマーケットトレードショー）への出展支援

### **(3) 首都圏等販路開拓・販売力強化総合支援事業**

- ・商社・問屋の協力による首都圏バイヤーとの商談機会の提供
- ・大規模見本市(インターナショナルギフトショー等)への出展支援
- ・商談資料の作成、商談時のプレゼン方法に関する研修会の開催
- ・百貨店・高質系スーパー等、ニーズの高い分野・テーマ別の商談会の開催

### **(4) 「#酒米処おかやま」を世界へ発信！ 県産日本酒のブランディング・ハイブリッドプロモーション事業**

- ・海外: ヨーロッパ最大の日本酒テイastingイベントへの出展、フランス版 EC サイトや SNS での情報発信 等
- ・国内: 雄町サミットのサイドイベントとして、酒類流通関係者、飲料関係者対象とした試飲会、トークセッションを開催 等

## **(5) 商品開発マーケティング支援事業**

- ・県職員をモニターとした試食調査を行い、県内企業の商品開発等を支援する。

## **(6) 飛び出せ！海外へ。販路拡大事業**

- ・海外市場への販路拡大に向け、企業の海外マーケティング戦略に沿った支援に取り組む。

(R7) 県産品の需要が期待できる海外市場についての調査・分析

海外市場動向に関する情報提供のセミナー開催

海外向けバイヤーとの商談会の開催

海外販路向け大規模見本市(輸出 EXPO 等)への出展支援

## **(7) 県産品販路拡大支援事業(令和6年度2月補正予算)**

- ・新商品開発、テストマーケティングに要する経費の支援
- ・県外の大規模見本市への出展に要する経費の支援
- ・米を主たる原料とする県産品の効果的なPRに要する経費の支援