

# アンテナショップ（2階催事スペース）での イベント活用事例について



井原市 観光交流課



いばら営業部長「でんちゅうくん」

# 井原市における アンテナショップイベント活用の目的

井原市では、平成27年度から首都圏に向けてのPR活動を展開。

⇒ 『井原市の認知度を高める』 『井原市の魅力を発信する』

平成28年度に岡山県の首都圏情報受発信協働事業（現首都圏アンテナショップ協働プロモーション事業）を活用し、首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」において、PRフェアを開催して以降、継続してフェアを開催している（※コロナ禍を除く）。

⇒ 『首都圏情報受発信拠点としての機能を有効活用』



# 井原市での活用事例

## 「まるごと井原PRフェア2024」

令和6年9月15日（日）

16日（月・祝）開催

内 容 井原特産品の販売・PR（ブドウほか）、  
井原デニムの販売・PR、  
事業者による商品の販売・PR、  
その他観光PR・ふるさと納税PR 等

参加者 大舌市長、市職員、事業者 等  
来場者 約300名（2日間延べ）



岡山県 井原市

### まるごと井原PRフェア 2024

探しにおいで！ 初めて食べる美味しいモノ、初めて知った楽しいコト

日時 9/15（日） 15：30～17：30  
9/16（月・祝） 10：30～16：30

場所 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ  
「とっとり・おかやま新橋館」  
（東京都港区新橋1-11-7 新橋センタープレイス）



ぜ  
お  
ひ  
越  
し  
く  
だ  
さ  
い

井原市（いばら）はこんなところ

井原市は、岡山県の西南部に位置し、西は広島県に接する人口約3万7千人の文化都市です。瀬戸内の温暖な気候に恵まれ、明治ごんぼうやぶどうなど、高品質で美味しい農作物が栽培されています。

また、美星町は、その地名のとおり、満天の星が広がるまちです。星空旅の世界遺産と称される「星空保護区（コミュニティ部門）」に認定されており、伝統産業である井原デニムは、世界中のハイブランドから愛される品質の高さが自慢です。



# 仕掛け① 「意気込み×事前告知」



## ● トップセールス

市長が自ら参加し、積極的にPR

## ● 首都圏在住関係者への個別案内

本市出身者等へ個別にチラシを送付

## ● 様々な情報媒体でのPR告知

マスコミやSNSを活用したイベントPR

# 仕掛け②「イベントアピール＝見せ方」

## ◆本市ゆかりの人物の活用

関東で活躍する本市出身者や

観光振興におけるキーマンによるPR

## ◆キャラクターの活用

でんちゅうくんによるPR



山城ガールむつみ氏  
(歴史&山城ナビゲーター)

出原至道 氏  
(多摩大学教授)

# 仕掛け③ 「お得感 & 特別感の付加」



## ★旬の特産品を販売

その季節ならではのものを販売

## ★試食、試飲の実施

事業者・販売者から直接説明

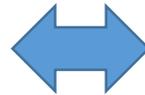
## ★お土産（賞品・記念品）の贈呈

アンケートに答えてガチャガチャに挑戦！  
井原市の特産品が当たる！！

# アンテナショップ活用の印象

## △プラス要素

好立地  
会場使用料が安価  
事務局が協力的  
イベント備品が充実  
複合的な機能を有している  
近隣ショップとの周遊性  
岡山県の認知度が高い客が多い  
リピート客が多い  
イベント後のフォローが可能



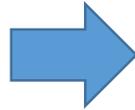
## ▼マイナス要素

2階催事スペースへの誘導が難しい  
催事スペースだけでは集客性が低い  
催事スペースの運用制限（広さ・電力等）  
2県共同運営のため日程が限定される  
1階物販店舗等との連携が不十分  
プロモーションゾーンの活用の仕方

# イベント実施で得られたもの

(一次的)

- 市の知名度向上
- 市のイメージアップ
- 市特産品や観光PR
- 新たな販路の開拓 等



(二次的)

- **出展事業（生産）者との連携強化**  
(官民協働でのPR体制の構築)
- **事業（生産）者、職員等の意識改革**  
(自らの商品(自治体)ブランド価値の再認識)
- **消費動向の把握と販売戦略への活用**  
(テストマーケティングの実施とフィードバック)
- **郷土愛の醸成と集いの場の提供**  
(首都圏在住関係者のイベント参画・参集)

# 今後に向けた課題

- ◎集客力向上に向けた効果的な事前告知の実施
- ◎1階物販店舗や2階レストラン等との連携強化
- イベント開催目的やターゲットの再整理と明確化
- 事業（生産）者との連携強化、官民協働PRの推進
- 継続（定期）的な開催に向けた効果説明と財源確保



ご清聴ありがとうございました

