



里庄町 事例発表資料

令和6年度首都圏アンテナショップ
協働プロモーション事業 事業報告

里庄町企画商工課
主査 田辺 将之



1 里庄町とは



- 人口 10,880 人
- 世帯数 4,662 世帯
- 面積 12.23 km²

- 交通アクセス
国道2号線・JR山陽本線



つばきの丘運動公園からの全景

- 主要産業
製造業（食品・工作機械・医薬品等）

- 特産品
里庄まこもたけ 

- スポット
つばきの丘運動公園

2 これまでの取組み



- 令和5年度に再開、1階プロモーションゾーンで実施
- 想定を超える来場があり、売り切れや行列が発生

▶ 2階催事スペースの活用でより充実したPRが可能

3 事業報告



(1) 里庄町涼やかフェアin東京



○実施概要

- 日時 R6.7.19(金)～7.20(土)
- 場所 2階催事スペース
- 来場 約400人

○主な内容

- 夏季の涼感商品を主力商品に
(手延べそうめん・馬油製品・甘酒)
- オール里庄での商品PR販売
(洋菓子、スコーン、木製家具、町キャラグッズ)
- 町内工場製造の食品をお買い物特典として配布



3 事業報告



(2) 里庄町まこもたけグルメフェアin東京



○実施概要

- 日時 R6.10.18(金)~10.19(土)
- 場所 2階催事スペース
- 来場 約300人

○主要内容

- 里庄まこもたけオリジナルメニューの提供
(ビストロカフェももてなし家とコラボ)
- 岡山県住みます芸人
江西あきよしさんによるPR
- まこもたけを中心に商品PR販売
(洋菓子、甘酒、手延べうどん、化粧品、ピザなど)



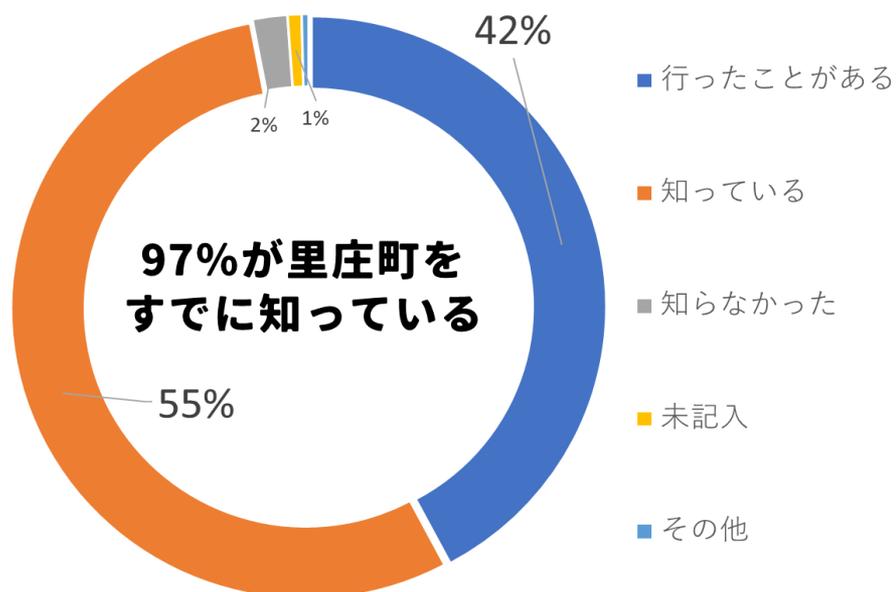
3 事業報告



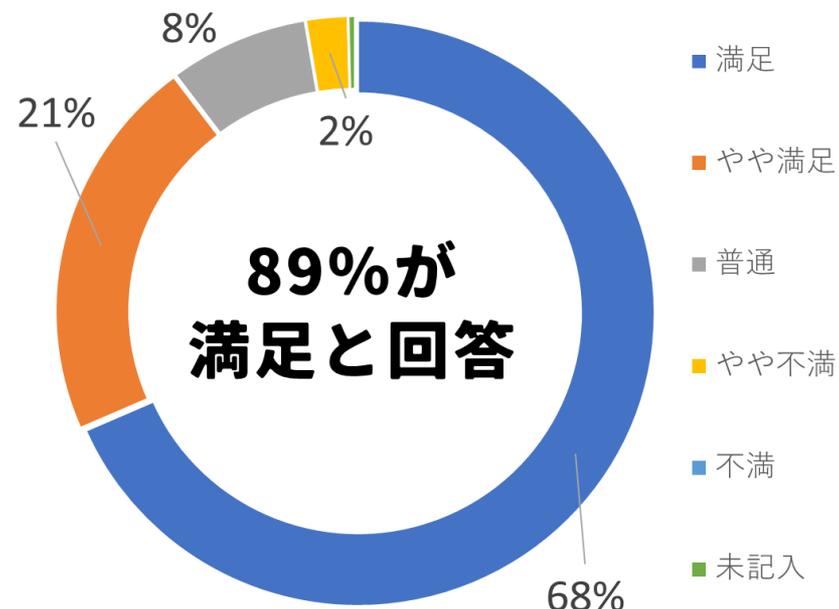
(3) 来場者の反応

里庄町涼やかフェアin東京 アンケート n=263

問 里庄町をご存じですか？



問 フェアの満足度を教えてください。



▶ リピーターや関係人口の確保に効果あり！

4 今後の取組みへの反映



(1) よかったこと

- 商品カゴを入口でお渡しし、購買行動を促進
- お楽しみ抽選会などの企画を開催し、満足度を向上

里庄町まこもたけグルメフェア

大抽選会

アンケートご記入 + フェア会場内 1,000円以上ご購入で **豪華賞品が当たる!**

1等 スキンクリーム 5名様

2等 里ちゃんグッズセット 5名様

3等 フリーズドライお味噌汁 (5食入) 15名様

4等 里ちゃんコーヒー (2袋) 15名様

必ずもらえる! OKAYAMA SATOSHO 里庄町オリジナルコースター 参加者全員

フェア限定

お会計時に、ご記入いただいたアンケートと引き換えに抽選会に参加できます!



4 今後の取組みへの反映



(2) 改善が必要なこと

- 来場者を想定して、取扱う商品を選定することが難しい
- 会場内の誘客対策として、POPの視認性向上が課題
- カフェとのコラボを強化し、イベントの存在感を高める



5 まとめ



- 認知度向上と特産品販促の成果を獲得
- 町や町内企業のリピーターになってもらう仕組み作りの強化
- 令和7年度は秋の開催に向けて改善を図る



最後に…



ご清聴ありがとうございました
ぜひ1度、里庄町にお越しくださいませ！



里庄町PR動画 総集編