

<審査基準>

評 価 項 目		配 点
技 術 提 案 書	1 趣旨や業務内容等について十分理解しているか。 ・趣旨や業務内容等を正しく理解した提案であり、目標達成に向けて具体的な実施計画が作成されているか。 ・これまでに当該事業と類似の業務実績はあるか。	2 0
	2 提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、優れているか。 ・改修内容は既存サイトの結果を踏まえたものとなっているか。 ・LPは見やすいデザイン、レイアウトになっているか。 ・設定したターゲット層に対して最適な広告媒体を選択し、提案しているか。 ・広告時期や掲載量は適切か。 ・幅広い知識や専門的ノウハウ等を活用した提案となっているか。 ・その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	4 5
	3 広告効果の効果測定・分析等について適正公平な業務成果を示すことができるか。 ・効果測定の方法が具体的で、かつ分析方法等（改善提案・広告への反映）が具体的に示されているか。	1 5
	4 委託事業実施体制、手順、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高く、効果的な情報発信が期待できるものとなっているか。 ・業務が円滑に遂行できる体制（人員配置、手順、期間等）が取られているか。 ・個人情報に適正に管理できる体制となっているか。	1 0
見 積 書	5 経費見積書の内容は妥当であるか。	1 0
合 計		1 0 0