

**令和7年度 DXを活用した6次化商品販売力強化事業
(ECサイト活用によるブランド力向上支援) 支援対象者募集要項**



**三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での
商品販売およびDXマーケティングを支援します**

1 目的

ECサイトでの販売力強化を目指す6次化事業者を対象に、三越伊勢丹が運営するオンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での販売を通じてデジタルマーケティングを実施し、収集したデータの分析・フィードバックを行うことで、事業者の商品開発やECサイト販売の改善等につなげ、“稼げる6次化産業化”の実現を目指す。

2 支援対象者の要件

本事業の支援対象者は、岡山県内に本社又は主たる事業所を有する6次化事業者(個人・法人)であって、次に掲げる要件を全て満たす者

- (1) 自社ECサイトを運営しており、同ECサイトの改善に意欲的であること
- (2) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」を活用して、商品販売およびデジタルマーケティングを実践する意欲があること
- (3) 経営状況に関する資料を事務局に提出できること(支援終了後を含む)

3 支援の内容

- (1) 支援対象者のマーケティング・販売戦略の方向性の確認・ECサイト改善提案・改善状況の検証
 - ・事業者の基本情報、各種戦略の方向性を確認するため、WEB面談を実施します。
(6月6日(金))
 - ・事業者ECサイト改善提案をWEB面談にて実施します。
(7月頃)
 - ・改善提案の実施後、ECサイトの売上、自社サイトへの流入の変化についてフィードバックを行い、アドバイスをします。
(1月頃)
- (2) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」商品掲載・販売支援
 - ・支援対象者に対して、「MOO:D MARK」への商品掲載から販売までを支援します。(三越伊勢丹のバイヤーが現地を訪問・取材)
(6月12日(木)、13日(金)のどちらかの日で1~2時間程度)
 - ・取材記事等をメルマガやSNS等で情報発信するとともに、同ショップにて販売を実施します。
※本事業終了後も同サイトでの販売が継続される場合があります。
(10月頃)
 - ・掲載商品のデジタルマーケティング結果をフィードバックします。
(1月頃)

※サイトへの流入数、ターゲット層、SEOにつながる検索キーワード等

【 M00:D MARK について 】

国内随一の有料会員数と年間入店客数を強みとする三越伊勢丹が、ギフト市場ミレニアルマーケットの拡大やDX進化といった世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップ。20代後半～30代のミレニアル顧客を獲得している。

「M00:D MARK」について：<https://isetan.mistore.jp/moodmark/journal0121/012150/>

4 支援期間

支援対象者決定～令和8年1月末まで

5 経費負担

支援対象者は、三越伊勢丹オンラインギフトショップ「M00:D MARK」への商品掲載に係る経費の負担はありません。ただし、商品やサンプルの送料等は、自己負担となります。

※販売に関する諸条件は、「M00:D MARK」での取引条件を基準に、支援対象者と相談のうえ決定します。

6 応募方法

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シート、商品のパンフレット（任意）を事務局へEメールで提出してください。

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シートは、下記HPからダウンロードしてください。

https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3463.html



7 募集期間

令和7年4月28日（月）～5月23日（金）

8 支援対象者数（予定）

4事業者程度

9 支援対象者の選定

書面および商品サンプルの試食等による審査の上、支援対象者を決定します（必要に応じてヒアリングを行う場合があります）。

商品サンプルは指定日・指定場所への送付が必要となります。詳細は、別途ご案内いたします。

10 事務局（申請書類の提出先及び事業に関する問合せ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課 担当：角南、赤木

TEL：086-286-9677 FAX：086-286-9691

Eメール：shinfo@optic.or.jp URL：<https://www.optic.or.jp>

【様式1】

令和7年度 DXを活用した6次化商品販売力強化事業
(ECサイト活用によるブランド力向上支援) 参加申込書

申込日：令和 年 月 日

公益財団法人岡山県産業振興財団

理事長 小林 健二様

企業名

役職・氏名

代表者

令和7年度DXを活用した6次化商品販売力強化事業（ECサイト活用によるブランド力向上支援）による支援を受けたいので、次のとおり申込みます。

なお、当該申込内容について、公益財団法人岡山県産業振興財団、岡山県及び関係機関で共有することについて、あらかじめ同意します。

【申請者の概要】

1	所在地		
2	担当者氏名		
3	連絡先	TEL	
		E-mail	
4	資本金・出資金	円	
5	従業員数（役員等を除く）	人	
6	経営全体の売上高	約	円（直近期：R 年 月期）
7	農林水産業（一次産業）の概要 (簡潔に記載)		
8	6次化商品の概要 (名称や特徴を簡潔に記載)		
9	6次化商品の課題（簡潔に記載）		
10	6次化商品の現状 と目標	① 販売実績額	約 円（直近期：R 年 月期）
		② 販売目標額	約 円（来期：R 年 月期）
11	自社ECサイト	URL	
		販売実績	売上規模 約 円

12 他者ECサイト（Amazon、楽天等）販売の有無及び売上規模	有	無
	売上規模	約 円
13 自社ECサイトの運営で課題に感じていること		
14 6次化の計画（総合化事業計画）の有無	有	無

応募基準	下記項目をご確認の上、該当する回答にチェックをしてください。
	☐ 県税を滞納していない。
	☐ 暴力団員等に該当する者、暴力団若しくは暴力団員等の統制下にある者、又は暴力団若しくは暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有している者、いずれでもない。
	☐ 代表者及び責任者 WEB キックオフ <u>（6月6日(金)）</u> の参加が可能である。
	☐ 代表者及び責任者による取材対応 <u>（6月12日(木)もしくは13日(金)）</u> が可能である。
☐ 厚生労働省が掲げる HACCP に沿った衛生管理に取り組んでいる。	

提出書類	① 参加申込書（Eメールにてお申し込みください。）
	② FCP展示会・商談会シート（商談を行う予定の主な商品ごとに作成願います。）
	③ 会社概要（企業のパンフレット可）
	※FCP展示会・商談会シートは下記HPよりダウンロードしてご利用ください。 https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3463.html

【DXマーケティングを实践する商品情報】

最大3商品まで申込み可能です。

商品の詳細については、別紙のFCP展示会・商談会シートを1商品につき1部作成下さい。

① 商品名			
希望小売価格（税込）		希望卸価格（税込）	

① 商品名			
希望小売価格（税込）		希望卸価格（税込）	

① 商品名			
希望小売価格（税込）		希望卸価格（税込）	