

食品ロス削減月間キャンペーン業務の技術提案に係る委託候補者選考要領

1 趣旨

岡山県環境文化循環型社会推進課が実施する食品ロス削減月間キャンペーン業務の委託事業者を選定するに当たり、この要領に基づき技術提案を評価する。

2 評価項目等

(1) 内容点

評価項目		評価基準	配点 (各委員)	配点 (合計)
1	委託業務を実施するに当たっての総合企画力	- 食品ロス削減に係る課題認識や普及啓発についての考え方が適切であるか。 - 食品ロス削減につながる「てまえどり」を周知し、食品ロス削減の意識啓発を図る提案内容となっているか。	10	40
2	県民参加型の企画の立案及び実施	- 県民の方が自発的に食品ロス削減に向けた具体的な行動に移せるような企画であるか。 - 普及啓発効果を高める工夫をこらし、多くの県民の方に参加してもらえる企画であるか。 - エシカル行動に対する個々人の態度に訴求し、実行ハードルの低さを伝えることができるような企画であるか。 - 県民の方への普及啓発効果が、事業者の事業活動にも影響を及ぼすことが期待できるような企画であるか。 - 企画成果を定量的に評価できる内容であるか。	10	40
3	各種広報媒体でのPR	- キャンペーンへの参加を促すことができるような内容となっているか。 - 食品ロス削減の普及啓発効果を高める内容となっているか。	10	40
4	チラシ・ポスター等の作成	- キャンペーンへの参加を高める工夫がなされているか。 - ビジュアルやデザイン等に配慮し、普及啓発効果を高める工夫をこらした内容となっているか。	15	60
5	過去の実績内容	業務実績やその内容から、本事業の効果的な実施が期待できるか。	5	20
内容点			／50	200

(2) 価格点

評価項目		評価基準	配点 (各委員)	配点 (合計)
1	見積金額	- 評価の方法に定める基準により見積上限額との差を点数化して評価する。 - ただし、見積内容が不適切と認められるものは評価しない。	—	10
価格点				10