

地方創生推進交付金等に係るKPIの状況について

以下のおかやま創生総合戦略に基づく内閣府所管の3事業については、KPIの設定、PDCAサイクルの整備が必要とされ、毎年効果検証を行っており、令和5年度のKPI実績値は下記のとおりとなっている。

① 【地方創生推進交付金及びデジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）】事業

地方版総合戦略に位置づけられた先導的な事業を支援し、地方創生の深化を実現するために創設された交付金。安定した雇用の創出、地方への新しいひとの流れ、まちの活性化などを目的とした、地方公共団体の自主的かつ主体的な事業が対象とされている。

交付金事業の名称及び概要	本事業における重要業績指標（KPI）			
	指標	事業開始前の指標値	目標値（R5年度）	実績値（R5終了時）
大学と連携した自動車関連産業支援プロジェクト～EVシフトに対応した産業づくり～ ・共同研究開発 ・企業人材育成	産学官共同プロジェクトに取り組んだ企業数	117社/年	138社/年	129社/年
	幹旋により取引が成立した件数	198件/年	253件/年	293件/年
	従業者100人以上の製造業事業所数	291事業所	302事業所	翌々年7月後半
東京23区からのIJUターン就職支援事業・地域課題解決型起業支援事業 ・マッチング支援事業 ・起業支援事業	本移住支援事業に基づく移住就業者数	0人	771人	67人
	本移住支援事業に基づく移住起業家数	0人	10人	9人
	本起業支援事業に基づく起業家数	0人	120人	94人
	マッチングサイトに新たに掲載された求人数	0件	1,500件	1,697件
	本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	0世帯	71世帯	10世帯
第四次産業革命に対応する人と技術のスパイラルアッププロジェクト ・プロ人材の招聘 ・有望な若手人材の確保	プロフェッショナル人材相談件数	693件（累計）	390件/年	310件/年
	プロフェッショナル人材成約件数	123件（累計）	75件/年	58件/年
	県内大学新卒者の県内就職率	41.6%	43.7%	39.8%
	プロフェッショナル人材成約件数中の県外人材の割合	38.3%	40.3%	44.8%
地域を支える基盤づくり促進プロジェクト～地域運営組織を核とした持続可能な中山間地域の形成へ～ ・集落機能の維持・確保 ・地域経済の振興と生活環境の整備	地域課題の解決に向けた取組を持続的に実践する地域運営組織の数	281組織	310組織	308組織
	集落生活圏を維持するための小さな拠点の形成数	40箇所	45箇所	48箇所
	移住相談件数	2,430件/年	2,460件/年	2,638件/年
広めたい！晴れの国おかやまの逸品プロジェクト ・農林水産物のブランド化 ・県産品のPR、販路拡大	県産農産物の首都圏販売金額	29.96億円	31.66億円	33.16億円
	販路開拓等を支援した中小企業数	570社	690社	714社
	県公式SNSのフォロワー等の数	100,371人	120,371人	161,325人
晴れの国おかやままで農業をやってみませんかプロジェクト ・担い手育成拠点施設における研修の充実	新規就農者数	162人/年	170人/年	153人/年
	事業を通じたオンライン研修の受講者数	0人	20人	45人
	果樹の農業産出額	264億円	275億円	278億円
	各市町村における環境にやさしい農業の推進体制の構築	0市町村	4市町村	1市町村
ものづくり企業のグリーン成長支援プロジェクト～2050年カーボンニュートラルに向けた新たな地域産業づくり～ ・研究開発支援 ・技術力向上支援	グリーン成長分野に係る新規立地企業等の投資額	150億円	263億円	241億円
	グリーン成長分野に係る産学官連携等に向けたマッチング支援件数	23件	32件	52件
	従業者100人以上の製造業事業所数	313事業所	317事業所	翌々年7月後半
	グリーン成長分野における研究開発への支援（補助金支給）件数	8件	21件	32件
地域を支える中小企業の維持・継続事業 ・BCP策定支援 ・事業承継、人材育成支援	BCP策定率（製造業）	20.7%	26.7%	21.6%
	後継者不在率（帝国データバンク）	64.1%	62.7%	57.3%
	人材育成研修受講者数	659人	801人	1,294人
	本県出身の県外大学新卒者のUターン就職率	37.1%	38.0%	30.9%

交付金事業の名称及び概要	本事業における重要業績指標（K P I）			
	指標	事業開始前の指標値	目標値（R5年度）	実績値（R5終了時）
脱炭素社会の実現に向けた木材の利用促進プロジェクト～循環資源である木材・木質バイオマスの利用促進～ ・県産材利用の促進 ・国内マーケット開拓支援	製材品出荷量	148千㎡	152千㎡	134千㎡
	素材生産量	522千㎡	540千㎡	608千㎡
	CLT活用建築物の整備状況（整備数）	69件	90件	90件
	公共建築物への県産材使用量	2,202㎡	2,348㎡	2,413㎡
観光DXを活用した持続可能な観光地づくり推進計画 ・デジタルマーケティングによる情報発信 ・付加価値の高いコンテンツ整備等による誘客促進	観光消費額	1,134億円	1,600億円	2,209億円
	県内宿泊者数	370.53万人	500.00万人	555.09万人
	本事業により造成されたコンテンツ数	0件	10件	14件
	観光DXに取り組む市町村数	0市町村	3市町村	0市町村
きらり輝く！おかやま多様な人材活躍支援プロジェクト ・タイプ3インターンシップによる県内企業マッチング支援事業 ・オンライン型企業ツアー	関東圏の大学からの県内出身者リターン就職率	16.9%	17.3%	12.5%
	近畿圏の大学からの県内出身者リターン就職率	24.8%	25.2%	22.0%
	県が関与したタイプ3インターンシップ導入企業数	0社	10社	4社
	県内大学留学生の県内就職率	15.1%	15.5%	13.3%
デジタル化による企業の「新たな価値づくり」支援事業 ・ブッシュ型デジタル化支援体制構築事業 ・デジタル活用スキルアップ支援事業	ブッシュ型支援企業のうちデジタル技術を導入した事業者の数	0者	500者	1,076者
	岡山県の従業員1人当たり売上高	25,058千円	27,700千円	25,179千円
	デジタル活用スキルアップセミナー参加事業者数	0者	20者	21者

合計

②【地方創生拠点整備交付金】事業

推進交付金と同様に、地方の自主的かつ先導的な取組を支援するために創設された交付金。推進交付金がソフト事業を中心とするのに対し、本交付金は施設整備に要する費用を対象とする。

交付金事業の名称及び概要	本事業における重要業績指標（K P I）			
	指標	事業開始前の指標値	目標値（R5年度）	実績値（R5終了時）
※R元年度 岡山県立美術館展示自由度向上・魅力アップ事業 ・県立美術館地下展示室の天井、照明設備の整備	後楽園・岡山城周辺観光客数	2,328千人	2,444千人	1,727千人
	県立美術館展覧会入館者数	95,276人	105,276人	128,463人
	県立美術館で実施する各種講座やワークショップ等の参加者数	3,540人	5,000人	5,952人
※R2年度 岡山県林業担い手確保・育成対策強化拠点施設整備計画 ・林業技術研修施設の整備	林業に係る新規就業者の定着率	62.00%	75.50%	83.52%
	林業産出額	73.90億円	76.46億円	84.40億円
	研修受講者数	320人	1,430人	1,018人
※R4年度 まきばの館リニューアル事業 ・体験型施設としての再整備	まきばの館全体の来園者数	44,662人	48,662人	59,340人
	体験ルームを活用した体験イベントの実施数	0回	4回	7回
	美咲町観光客数への波及効果	251,397人	258,897人	319,866人

③【企業版ふるさと納税】事業

地域再生計画に位置付けられた事業に対して企業が寄附を行った場合に、損金算入措置に加え、法人関係税（法人住民税、法人事業税、法人税）に係る税額控除の措置が講じられる制度。雇用の創出や移住・定住の促進、結婚・出産・子育ての支援、まちづくり等の事業が対象となる。

対象事業の名称及び概要	本事業における重要業績指標（K P I）			
	指標	事業開始前の指標値	目標値（R5年度）	実績値（R5終了時）
おかやま創生パワーアッププロジェクト ・おかやま創生総合戦略の各事業	合計特殊出生率	1.47	1.51	1.32
	社会増減（外国人を含む）	△1,571人/年	△500人/年	△730人/年
	従業員一人当たり売上高	28,254千円/年	27,700千円/年	25,179千円/年
	地域課題の解決に向けた取組を持続的に実践する地域運営組織の数	258組織	310組織（累計）	308組織（累計）