

SESSION

商品開発と
販路開拓の講座

岡山

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します！
全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、
商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりとど、
参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

講師プロフィール



金谷 勉 氏
(かなや つとむ)

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年からは、全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人たちの情報連携も進めている。経営不振にあえぐ町工場や工場の立て直しに取り組む活動は、テレビ番組『カンブリア宮殿』や『ガイアの夜明け』（テレビ東京系列）で取り上げられた。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。各地の自治体や金融機関での商品開発講座を行い、年間200日は地方を巡る。

商品開発実践プログラム

- 対象** 新商品の開発を検討している製造事業者（既存商品のリニューアルを含みます。）
- 講師** 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役
- 定員** 5-6 社（参加者は事前面談により決定します。）
- 場所** クリエイティブワーキングスペースTOGITOGI
岡山市北区磨屋町3-10（予定）
- 参加費** 無料

全6回連続講座

第1回

‘25.9.24(水)

自社分析①

「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘25.10.24(金)

自社分析②

「自社と他社のポジション」を確認する

第3回

‘25.11.27(木)

市場・顧客の
ターゲティング

「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回

‘25.12.25(木)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

‘26.1.30(金)

商品企画

コンセプトを満たす事業
(商品/サービス)を考える

第6回

‘26.2.27(金)

企画プレゼン演習

ブランドコンセプトの確立

プログラム
お申し込み

step1

HPより受講申込書兼事前面談ヒアリングシートの様式をダウンロード
いただき、必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

送付先 session-okayama@pref.okayama.lg.jp

受付期間

期限: 2025.8.22 [FRI] 17:00まで

▼DLはこちら



step2

事務局より、2025年8月29日(金)
までに、事業者面談の詳細を
ご連絡いたします。

事前面談 ※Zoomにて行います。

8.29 [FRI]

Session岡山では、こんな商品が開発されてきました！

※以下はSession岡山で開発された商品の一部です

株式会社アイルリンク (福祉用具製造販売事業)



前機種より機能・デザイン性を 高めた新機種を開発。

前機種「アイルウォークα」の革新的な技術とヒット実績を受け継ぐ最新モデルの「アイルウォークライト」。市場のニーズに応え、前機種の優れた機能はそのままに、軽量化・スリム化・デザイン性の向上を実現し、多くの方に愛される商品に。

株式会社大島屋 (インテリア・い草製品製造卸)

ママ社員の声になった、 赤ちゃん用 畳マットレス。

キッズ向けの、色落ちの無い天然い草をつかった折り畳みできる畳マットレス。自社のお子様がいるママ社員が開発を担当し「リアルママ社員」の声で開発された商品です。



有限会社小川製作所 (生産設備製造)



顧客の課題解決から生まれた、 生産ラインを自動化するBtoB商品

工場の生産設備に使用されるボウルフィーダーには、運ぶものに合わせてゼロから設計するため、多品種対応は出来ないという課題がありました。

新たに開発したFRフィーダーシリーズは、これらの課題によってこれまで自動化を諦めていた領域の自動化を実現する機械です。

フジイ株式会社 (印刷業)

環境にやさしく災害時やアウトドアなど ハードな環境でも使えるメモ帳

撥水性のある用紙を使った機能性文具「amemo」を開発しました。メモはアウトドアや防災用として、ノートは11種類の様々なスポーツのスコアと戦略図を使い分けられる仕様で、特許を取得しています。濡れた手でも安心して書く、100%パルプの用紙なのでリサイクルできることが特長です。

