

地域と企業の協働による生活機能確保モデル構築事業

モデル構築（例）



【モデル構築（例） 想定】

〈事業者〉

- 拠点施設等を活用した商品の販売（出張販売）
 - ・拠点施設内で商品を並べての販売、拠点施設敷地内での移動販売車による商品の販売 等
 - ・日用品、食料品、衣類等の生活必需品に加え、贈答品や百貨店の商品、家電製品等幅広い商品の取り扱い
- （複数の店舗が拠点施設に集い、商品を販売することもモデル構築として可能）

〈地域〉

- 出張販売のPR・チラシ配布、商品販売時の補助
- 拠点で開催される集会や福祉サロン等に合わせて開催

※モデル構築に向けた詳細な実証実験の内容等は、地域へのニーズ調査・ヒアリングを通じて決定します。